



# 県立図書館4月の新着図書紹介

(自然科学・産業編)

岡山県立図書館 2008.4.10 発行

## 「医療は再生できるか - セカンドオピニオンから始まる病院改革 -」

杉町 圭蔵 / 著 2008年 中央法規出版発行 ラベル記号 498.04/スキ08 資料番号 0008547374

【内容】  
今、日本の医療制度は深刻な危機に瀕している。年金と同じように医療保険も財政破綻をきたしかねない状況であり、産婦人科医や小児科医だけでなく、全科にわたって医師不足が深刻化している。本書は「言葉を尽くして医を尽くす」という信念に基づいて患者との信頼関係を築き上げてきた著者が、実践を通して医師と患者のあるべき関係について考えたものである。第3章「インフォームドコンセントとセカンドオピニオン」の中に書かれている、患者が正しい情報を医師から引き出すためのコツ6項目は、実際に診察を受ける際の参考になるのではないだろうか。医師と患者がお互いの立場を認めあう最善の関係を作ることから、医療再生への道を考える一冊である。

## 「職人の作り方 - ものづくり日本を支える大田区の「ひとづくり」 -」

奥山 睦 / 著 2008年 毎日コミュニケーションズ発行 ラベル記号 507.7/オク08 資料番号 0008544744

【内容】  
2007年以降、団塊世代の大量定年退職等により、ものづくりの担い手の急激な減少が心配されている。熟練技術者の高齢化等の問題が進む中、ものづくりの競争力を支える現場の技術力を維持・発展させていかなければ、日本のものづくりは危機的な状況に陥る可能性があるとも言われている。このような状況の中、大田区では中学校の職場体験プログラムに地域の特性を写し出している。未来を担う若年層のキャリア教育に取り組む大田区の事例を通して、中小企業の実情やこれからの人材育成等、今の日本が抱える問題の解決策が見えてくるのではないだろうか。

## 「森の芽生えの生態学」

正木 隆 / 編 2008年 文一総合出版発行 ラベル記号 653.17/マサ08 資料番号 0008546707

【内容】  
長く生きる樹木も、はじめはとても小さな芽生えから始まっている。こぼれた種が発芽して成長し、やがて森林ができあがる。小さな小さな芽生えは、森林の成り立ちを理解する上で非常に重要な鍵を握っているのである。にも関わらず、樹木の実生(芽生え)の研究がわかりやすくまとめたものはほとんどないと編者は言う。本書は、奥深く誰もが惹きこまれるような樹木の実生の世界と、その研究法を紹介したものである。森の中で樹木がその場を得、成長を続けられるかどうかはほぼ芽生えの時期に決まる。小さな芽生えの大きな世界に興味を持ったら、本書をご一読いただければと思う。

## 「京都老舗 - 暖簾のこころ -」

米原 有二、藤田 あかり / 著 2008年 水曜社発行 ラベル記号 673.7/ヨネ08 資料番号 0008538910

【内容】  
京都の老舗と聞いて、皆さんはどのようなイメージを思い描かれるだろうか。本書は京都で数十年、数百年の歴史を持つ36軒のお店に、その成り立ちや変遷について取材したものである。創業以来の伝統を変わず守り続けているのが老舗なのかと思いきや、当主たちの多くは伝統とは変わり続けていくことだと考えているようである。代々箸を扱う老舗の市原平兵衛商店の当主が言うように「なんとなく家業を引き継いでいくな」との戒めが込められているのかもしれない。老舗における変わり続けていく部分と、創業時から変わらない部分。老舗を守る当主たちの言葉によって、皆さんが思い描くイメージは果たしてどう変わるだろうか。

## 「観光振興と魅力あるまちづくり - 地域ツーリズムの展望 -」

佐々木 一成 / 著 2008年 学芸出版社発行 ラベル記号 689.21/ササ08 資料番号 0008546897

【内容】  
全国には、その土地が持つ地域資源を十分に活用することで、まちの活性化に成功した事例が存在する。それらの地域では、人々が歴史や文化、伝統、景観等を大切に守り、育んできた結果として、地元住民の地域への愛着が醸成され、個性溢れる魅力形成につながったと言える。そして多くの旅行者がその魅力に引かれてその地域を訪れている。本書は、観光振興についての具体的かつ実践的事柄が、各地の事例を交えながら書かれたものである。岡山県内では、産業遺産を観光面で活用したまちの事例として、また地域の中核として美術館が大きな役割を果たしているまちの事例として倉敷市が紹介されている。

貸出は15日以内10冊までです。

今月のテーマ展示は「気象(自然科学・産業資料)」「宿場(交通文化資料)」です。

お問い合わせ先：岡山県立図書館 2階 自然科学班 086-224-1286  
ホームページ：<http://www.libnet.pref.okayama.jp/> (蔵書検索もできます)

リストは3月に受け入れた本の一部です。

書名	著者	出版社	資料番号	ラベル記号
基礎からのMySQL	西沢 夢路 / 著	ソフトバンククリエイティブ	0008515488	007.609/ニシ08
アジャイルプラクティス	Venkat Subramaniam / 著	オーム社	0008515264	007.63/サ708
Windows Vista「かんぺき」攻略事典80	日経PC21 / 編	日経BP社 日経BP出版センター(発売)	0008520413	007.634/ニツ08
C言語超入門	藤森 水絵 / 著	技術評論社	0008374845	007.64/フシ07
非線形とは何か	吉田 善章 / 著	岩波書店	0008519233	410/ヨシ08
バイオインフォマティクス	舘野 義男 / 著	裳華房	0008515348	467.3/タテ08
イラストレイテッド微生物学	Richard A. Harvey / [著]	丸善	0008534935	491.7/ハハ08
リストカット症候群から卒業したい人たちへ	たなか みる / 著	星和書店	0008520199	493.7/タナ08
精神科医は信用できるか	和田 秀樹 / [著]	祥伝社	0008514028	493.7/ワタ08
タバコは神様の贈り物	橋内 章 / 著	真興交易(株)医書出版部	0008520876	498.32/ハシ08
病気にならない115の食習慣	日野原 重明 / 著	青春出版社	0008519563	498.583/ヒノ08
図解でわかるPLMシステムの構築と導入	久次 昌彦 / 著	日本実業出版社	0008375909	509.6/ヒサ07
大大阪モダン建築	橋爪 紳也 / 監修	青幻舎	0008376089	523.163/ハシ07
安心・安全な家づくり	主婦の友社 / 編	主婦の友社	0008376121	527/シヨ07
なぜ、ティーダは世界で一番売れている日産車になりえたのか？	新発想マーケティング研究会 / 編著	幻冬舎	0008519456	537.92/シン08
ためしてわかるセマンティックWeb	伊藤 健太郎 / 著	技術評論社	0008376253	547.483/イト07
図解・船の科学	池田 良穂 / 著	講談社	0008385056	550/イケ07
天然染料と会いましょう	池谷 昭三 / 著	文芸社	0008376303	577.99/イケ07
コーラ白書	中本 晋輔 / 著	社会評論社	0008376329	588.4/ナカ07
日米決戦下の格差と平等	板垣 邦子 / 著	吉川弘文館	0008385031	611.3/イト07
バラを美しく咲かせるっておきの栽培テクニク	鈴木 満男 / 著	日本放送出版協会	0008376485	627.77/スズ07
大衆化するIT消費	野村総合研究所消費者マーケティング研究チーム / 著	東洋経済新報社	0008387342	673.36/ノム07
不動産広告の実務と規制	不動産公正取引協議会連合会公正競争規約研究会 / 編	住宅新報社	0008385304	673.99/フト07
透明人間の買いもの	指南役 / 著	扶桑社	0008376667	675/シナ07
流通政策入門	渡辺 達朗 / 著	中央経済社	0008376709	675.4/ワタ07
子どもたちの観光力	小椋 唯一 / 著	エムジー・コーポレーション	0008376824	689.21/オク07
電気通信業の実証分析	森 由美子 / 著	日本評論社	0008374597	694.21/モリ07