



# 創業ステップアップ

## に関する資料リスト

2024. 11. 13 岡山県立図書館 社会科学部門

※ リストはテーマに関連する本の一部です。

書名	著者名	出版者	出版年	請求記号	資料番号
<b>起業・創業</b>					
図解・ビジネスモデルで学ぶスタートアップ	池森 裕毅／監修	日本能率協会マネジメントセンター	2024.6	335/イケ24/	0016726655
ストーリーでわかる起業家のためのリスク&法律入門 致命的な失敗を避けるための26話	下平 将人／著	ダイヤモンド社	2024.3	335/シモ24/	0016643793
ひとり起業は苦しい。だけど、乗り越えられる	長岡 吾朗／著	秀和システム	2024.3	335/ナカ24/	0016691370
田舎ビジネス『イナビジ』のススメ “ドラゴンボール世代”の新しい働き方	林 直樹／著	カナリアコミュニケーションズ	2024.5	335/ハヤ24/	0016702227
成功に導く!創業支援マニュアル	森 隆夫／著	ビジネス教育出版社	2024.3	335/モリ24/	0016716698
スタートアップ企業が最速最短で上場する方法	三谷 淳／著	中央経済社	2024.6	335.44/ミタ24/	0016723876

<b>資金調達</b>					
起業原論 成功する起業家の行動,戦略作りと資金調達	東出 浩教／著	中央経済社	2023.10	335/ヒカ24/	0016669095
個人事業主・中小企業のための補助金獲得の教科書 日本一わかりやすい!	尾上 昌人／著	イースト・プレス	2023.1	335.35/オノ23/	0016506354
ファイナンス思考見るだけノート 会社の経営戦略に直結する財務知識がゼロから身につく!	野崎 浩成／監修	宝島社	2023.2	336.8/ノサ23/	0016276974
すぐに役立つ!資金繰りで困る前に読む本	神谷 俊彦／編著	アニモ出版	2023.2	336.82/カミ23/	0016281529
ひとり社長の経理の基本	井ノ上 陽一／著	ダイヤモンド社	2023.8	336.9/イノ23/	0016521619

<b>アイデアの創出</b>					
スタートアップ/ベンチャーの経営強化書 持続的成長のための“次の一手”の考え方	三浦 太／著	中央経済社	2023.8	336/ミウ23/	0016523763
スタンフォードの人気教授が教える「使える」アイデアを「無限に」生み出す方法	ジェレミー・アトリー／著	KADOKAWA	2023.5	336.1/アト23/	0016331852
アイデアをお金に変える「マネタイズ」ノート	市原 義文／著	三笠書房	2023.8	336.1/イチ23/	0016517369
妄想と具現 未来事業を導くオープンイノベーション術DUAL-CAST	出村 光世／著	日経BP	2023.1	336.17/テム23/	0016498750
ビジネスフレームワークの教科書 アイデア創出・市場分析・企画提案・改善の手法55	安岡 寛道／著	SBクリエイティブ	2024.3	336.2/ヤス24/	0016672370
CHANGE変化を起こす7つの戦略 新しいアイデアやイノベーションはこうして広まる	デイモン・セントラ／著	インターシフト	2024.2	361.4/セン24/	0016658858

書名	著者名	出版者	出版年	請求記号	資料番号
<b>SNSの活用</b>					
動画大全「SNSの熱狂がビジネスの成果を生む」 ショート動画時代のマーケティング100の鉄則	明石 ガクト／著	SBクリエイティブ	2023.3	675/アカ23/	0016302960
SNSマーケティング7つの鉄則 SOCIAL MEDIA MARKETING	飯高 悠太／著	日経BP日本経済新聞出版	2023.8	675/エス23/	0016521395
インスタマーケティング 元SHIBUYA109のSNS 担当者が教える	遠藤 優／著	Gakken	2023.10	675/エン23/	0016551962
SNSマーケティングのやさしい教科書。写真・動画 から広告まで、ビジネスを加速させる最新技術	グローバルリンク クジヤパン／著	エムディエヌコー ポレーション	2024.5	675/クワ24/	0016702722
デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』「つ ながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール	長谷川 直紀／著	翔泳社	2023.8	675/ハセ23/	0016521361
<b>マーケティングの基礎</b>					
わかりやすいマーケティング・コミュニケーション と広告	石崎 徹／編著	八千代出版	2024.4	674/イン24/	0016753543
業界別マーケティングの地図 14業界のやるべ き施策、商品の「売り方」「魅せ方」が分かる	池田 紀行／著	日経BP	2024.3	675/イケ24/	0016644924
マーケティングの扉 経験を知識に変える一問 一答	音部 大輔／著	日経BP	2023.4	675/オト23/	0016329526
はじめてのマーケティング	久保田 進彦／著	有斐閣	2022.8	675/クホ22/	0016446569
マーケティングをつかむ	黒岩 健一郎／著	有斐閣	2023.3	675/クワ23/	0016290629
<b>マーケティング戦略</b>					
経営戦略の基本 この1冊ですべてわかる	手塚 貞治／編著	日本実業出版社	2024.4	336.1/テス24/	0016698946
なぜ教科書通りのマーケティングはうまくい かないのか	北村 陽一郎／著	宣伝会議	2024.3	675/キタ24/	0016672503
すっきりわかるマーケティング戦略	隈本 純／著	文眞堂	2023.1	675/クマ23/	0016490567
推し活経済 新しいマーケティングのかたち	瀬町 奈々美／著	リチェンジ	2023.12	675/セマ23/	0016612251
儲けの科学 The B2B Marketing	庭山 一郎／著	日経BP	2024.3	675/ニワ24/	0016644916
<b>集客術・販路開拓</b>					
アイデンティティドリブン事業創造 顧客の「個性」を 捉え、自社の「個性」を体現するデジタル時代の事 業創造法	平山 将／著	日経BP	2023.4	336.1/ヒラ23/	0016317752
なぜウチより、あの店が知られているのか？ ち いさなお店のブランド学	嶋野 裕介／著	宣伝会議	2023.4	675/シマ23/	0016283335
ファーストフォロワーのつくりかた	高橋 遼／著	翔泳社	2024.3	675/タカ24/	0016691123
100億PDCAマニュアル お客様に愛され続け る新マーケティング法	西野 博道／著	日本経営合理化協会出版局	2024.4	675/ニシ24/	0016705527
お金をかけない集客図鑑	吉澤 健仁／著	白夜書房	2023.2	675/ヨシ23/	0016281032