

マーケティングがわかる！本

販路開拓から出店戦略まで



岡山県立図書館にある「マーケティング」に関する本の一部を紹介しています。

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
マーケティングの基本 この1冊ですべてわかる	安原 智樹／著	日本実業出版社	2018.8	675/ヤス18/	0014489066
コラー&ケラーのマーケティング・マネジメント	フィリップ・コラー／著	丸善出版	2014.4	675/コト14/	0012238341
コラー競争力を高めるマーケティング「デジタル消費者」の時代、アジアから世界へ!	フィリップ・コラー／著	丸善出版	2018.7	675/コト18/	0014486906
マーケティングにおける現場理論の展開	マーケティングと知識経営学研究会／編	創成社	2018.4	675.04/マケ18/	0014538235
図解大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる	阿部 誠／著	KADOKAWA	2018.3	675/アハ18/	0014405187
マーケティング部へようこそ! 3Cも4Pも知らない新入部員が3週間で身につけた最新市場戦略	五味 一成／著	時事通信出版局	2018.3	675/コミ18/	0014377675
日経MJトレンド情報源 流通・消費	日経MJ(流通新聞)／編	日本経済新聞出版社	2018.1	675/19/2018	0014222228
マーケティングの教科書 ハーバード・ビジネス・レビュー戦略マーケティング論文ベスト10	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2017.12	675/ハハ18/	0014388847
いちばんかんたんで役に立つマーケティングの方法	蛭川 速／著	成美堂出版	2017.12	675/ヒル18/	0014228803
《新訊》ハイパワー・マーケティング あなたのビジネスを加速させる「力」の見つけ方	ジェイ・エイブラハム／著	KADOKAWA	2017.10	675/エイ17/	0014132112
マーケティングとは「組織革命」である。個人も会社も劇的に成長する森岡メソッド	森岡 毅／著	日経BP社	2018.5	336.3/モリ18/	0014444889
「高く売る」ためのマーケティングの教科書 競合他者との圧倒的な「差」をつくる13のポイント	大崎 孝徳／著	日本実業出版社	2018.3	675/オオ18/	0014380133
需要予測の基本 この1冊ですべてわかる	山口 雄大／著	日本実業出版社	2018.2	675.2/ヤマ18/	0014344709
炎上に負けないクチコミ活用マーケティング	河井 孝仁／編著	彩流社	2017.12	675/カワ17/	0014172530
集客の新理論 レバレッジ経営が生き残りのカギ!	西河 豊／著	三恵社	2017.12	675/ニシ18/	0014228787
成熟消費時代の生活者起点マーケティング 流通・マーケティングの新たな可能性	三村 優美子／編著	千倉書房	2018.4	675/ミム18/	0014538979
心理マーケティング100の法則 お客様の無意識に語りかける心のコミュニケーション技法	酒井 とし夫／著	日本能率協会マネジメントセンター	2018.3	675/サカ18/	0014405138
消費者行動論	井上 崇通／著	同文館出版	2018.3	675/イノ18/	0014447288
事例でわかる実戦商品開発マーケティング戦略 カギは「お客様のうれしさ」にある!	佐藤 義典／著	日本能率協会マネジメントセンター	2018.7	675.3/サト18/	0014484497
営業不要のフィッシングマーケティング 99%の経営者が知らない、非常識な方法	中村 太郎／著	サンライズパブリッシング	2018.2	675/ナカ18/	0014321467
広報・PRの実務 組織づくり、計画立案から戦略実行まで	井上 岳久／著	日本能率協会マネジメントセンター	2017.9	674/イノ17/	0014190656

ゼロから学ぶ!

マーケティング思考

消費者はこう動く!

顧客目線で考えるとは?

	書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
どこから始める？ デジタルマーケティングを 実践する	ソーシャルメディア・マーケティング	水越 康介／著	日本経済新聞出版社	2018.5	675/ミス18/	0014440697
	デジタルマーケティングの実務ガイド	井上 大輔／著	宣伝会議	2018.4	675/イ18/	0014416028
	デジタル・ワークシフト マーケティングを変えるキーワード30	栗木 契／編著	産学社	2018.3	675/クリ18/	0014413660
	デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール	林 雅之／著	翔泳社	2018.2	675/ハヤ18/	0014342620
	最新Webマーケティング 解説と事例でわかるITの今		マイナビ出版	2018.1	L675/サイ18/2018	0014294656
	図解オムニチャネル・マーケティング戦略	小河原 光司／著	日本能率協会マネジメントセンター	2018.1	675/オカ18/	0014250229
	デジタル時代の基礎知識『マーケティング』「顧客ファースト」の時代を生き抜く新しいルール	逸見 光次郎／著	翔泳社	2017.12	675/ヘン18/	0014294938
	EC業界大図鑑	小林 亮介／監修	ダイヤモンド社	2017.12	673.36/コハ17/2018	0014288609
	デジタル時代の基礎知識『リサーチ』多彩なデータから顧客の「すべて」を知る新しいルール	石渡 佑矢／著	翔泳社	2017.12	675.2/イシ18/	0014294946
	デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法	西井 敏恭／著	翔泳社	2017.10	675/ニシ18/	0014214753
ブランド力を磨く	いちばんやさしいデジタルマーケティングの教本 人気講師が教えるメディアと販促の新しい基礎	田村 修／著	インプレス	2017.9	675/タム17/	0014199640
	ネット集客のやさしい教科書。小さな会社がゼロから最短で成果をあげる実践的Webマーケティング	高田 晃／著	エムディエヌコーポレーション	2017.9	675/タカ17/	0014199632
	デジタルマーケティングの教科書 5つの進化とフレームワーク	牧田 幸裕／著	東洋経済新報社	2017.9	675/マキ17/	0014103626
	戦略思考の魅力度ブランディング 企業価値を高める「魅力」の磨き方と伝え方	企業広報戦略研究所／編著	日経BP社	2018.1	675/キキ18/	0014250245
リサーチ手法を学ぶ	ブランド戦略論	田中 洋／著	有斐閣	2017.12	675/タナ17/	0014288500
	ECサイト×ブランディング	フラクタ／著	宣伝会議	2017.11	673.36/フラ17/	0014132104
	ブランディングの科学	バイロン・シャープ／著	朝日新聞出版	2018.7	675/シャ18	0014483168
	プロが教えるマーケティングリサーチとデータ分析の基本 良質な仮説が調査成功のカギ アクションにつながる実践的リサーチのポイント	中野 崇／著	ずばる舎	2018.4	675.2/ナカ18/	0014385074
出店する前に	マーケティングオートメーション最強の導入手法	小池 智和／著	KADOKAWA	2018.3	675/コイ18/	0014351290
	Googleアナリティクスのやさしい教科書。手を動かしながら学ぶアクセス解析の基本と実践ポイント	山野 勉／著	エムディエヌコーポレーション	2017.11	675/ヤマ18/	0014219117
	マーケティングのための統計分析	生田目 崇／著	オーム社	2017.11	675/ナマ17/	0014172506
出店する前に	すごい立地戦略	榎本 篤史／著	PHP研究所	2017.3	672.9/エ17/	0013947809
	ジオマーケティング戦略	酒井 嘉昭／著	幻冬舎メディアコンサルティング	2016.12	672.9/サカ16/	0013758099
	立地の科学 購買行動を数値化する出店戦略	ディー・アイ・コンサルタンツ／著	ダイヤモンド社	2016.6	672.9/テイ16/	0013592464

☆お探しの資料が見つからない時は、カウンターでおたずね下さい。

岡山県立図書館 社会科学班