



「広告・デザイン」

に関する資料リスト

2019. 10. 22 岡山県立図書館 自然科学・産業資料部門

※ リストはテーマに関連する本の一部です。

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
広告ビジネス					
宣伝担当者バイブル	玉井 博久／著	宣伝会議	2017.4	674/タマ17/	0013896113
広告法	電通法務マネジメント局／編	商事法務	2017.10	674/テン18/	0014207922
広告ってすごい!がわかる人気講座 vol.1	日経広告研究所／編	日経広告研究所	2018.12	674/ニツ18/1	0014801013
広告の基本 新版	波田 浩之／著	日本実業出版社	2018.4	674/ハタ18/	0014413595
はじめての広報・宣伝マニュアル 新版	藤江 俊彦／著	同友館	2015.5	674/フシ15/	0012876678
広告表示の法的規制と実務対応Q&A	結城 哲彦／編著	中央経済社	2019.6	674/ユウ19/	0014949234
世界一わかりやすい広告 第3版	イノウ／編著	ソシム	2018.4	674.4/イノ18/	0014384937
最新広告業界の動向とカラクリがよくわかる本 第4版	蔵本 賢／著	秀和システム	2017.10	674.4/クラ17/	0014170518
広告界就職ガイド 2019	宣伝会議書籍編集部／編集	宣伝会議	2017.12	674.4/セン05/2019	0014228761
電通と博報堂は何をしているのか	中川 淳一郎／著	星海社	2017.3	674.4/ナカ17/	0013958327
すべての仕事はクリエイティブディレクションである。	古川 裕也／著	宣伝会議	2015.9	674.4/フル15/	0013193750
広告代理店のカオスな日常	三浦 大和／著	自由国民社	2018.3	674.4/ミウ18/	0014380141
広告業界の仕事図鑑	宮嶋 和明／編著	中央経済社	2018.7	674.4/ミヤ18/	0014550537
広告ビジネスに関わる人のメディアガイド 2019	博報堂DYメディアパートナーズ／編	宣伝会議	2019.4	674.6/ハク15/2019	0014896807
屋外広告の知識 法令編 第5次改訂版	国土交通省都市局公園緑地・景観課／監修	ぎょうせい	2019.5	674.8/コク19/1	0014924583
インターネット広告					
デジタルで変わる宣伝広告の基礎	宣伝会議編集部／編	宣伝会議	2016.9	674/セン17/	0013616875

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
インターネット時代の広告の機能・効果と展開	高橋 秀雄／著	中央経済社	2017.3	674.1/効17/	0013882568
Facebook広告運用ガイド	岡弘 和人／著	翔泳社	2015.12	674.6/オカ16/	0013384946
ネット広告がわかる基本キーワード70	サイバー・コミュニケーショonz／監修	翔泳社	2016.1	674.6/サイ16/	0013393434
リスティング広告のやさしい教科書。	桜井 茶人／著	エムディエヌコーポレーション	2018.6	674.6/サク18/	0014708341
最新ネット広告&スマホSNS広告がよ〜くわかる本	佐藤 和明／著	秀和システム	2014.7	674.6/サト14/	0012541405
これからはじめるリスティング広告	佐藤 雅樹／著	技術評論社	2017.7	674.6/サト17/	0013915426
Facebook広告完全活用ガイド 小さな会社&お店でも低コストで集客できて売上アップ!	佐藤 雅樹／著	日本実業出版社	2018.7	674.6/サト18/	0014468052
最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本	佐藤 和明／著	秀和システム	2019.4	674.6/サト19/	0014896906
いちばんやさしいリスティング広告の教本 新版	杓谷 匠／著	インプレス	2018.10	674.6/シヤ18/	0014723829
Twitter広告運用ガイド	高橋 暁子／著	翔泳社	2016.7	674.6/効16/	0013606116
モノ売る地方CMコト得るPR動画 日本中の心をつかむマーケティング戦略	鷹野 義昭／著	幻冬舎メディアコンサルティング	2018.9	674.6/効18/	0014714596
ネット広告ハンドブック 改訂2版	徳久 昭彦／編著	日本能率協会マネジメントセンター	2016.5	674.6/トク16/	0013589114
Facebook広告成功のための実践テクニック	中嶋 茂夫／著	ソシム	2015.1	674.6/ナカ15/	0012962973
予算が見える・効果が上がるネット広告徹底活用ガイド	フリーライズ／著	エムディエヌコーポレーション	2016.11	674.6/フリ16/	0013709126
最速で成果を出すリスティング広告の教科書	山田 案稜／著	技術評論社	2015.5	674.6/ヤマ15/	0012869483
Adobe Museランディングページ制作ガイド コード知識ゼロで作るWeb広告	境 祐司／著	技術評論社	2017.12	675/サカ18/	0014228779
デジタルPR実践入門	宣伝会議月刊『広報会議』編集部／編集	宣伝会議	2015.8	L674.6/セン16/	0013338421

テレビ広告

発掘!歴史に埋もれたテレビCM 見たことのない昭和30年代	高野 光平／著	光文社	2019.7	674.6/コウ19/	0014992127
CMを科学する「視聴質」で知るCMの本当の効果とデジタルの組み合わせ方	横山 隆治／著	宣伝会議	2016.4	674.6/ヨコ16/	0013574629
届くCM、届かないCM 視聴率=GRPに頼るな、注目量=GAPをねらえ	横山 隆治／著	翔泳社	2017.1	674.6/ヨコ17/	0013869532
金鳥の夏はいかにして日本の夏になったのか?	金鳥宣伝部／編	ダイヤモンド・ビジネス企画	2016.8	674.9/タイ16/	0013612742
ホストセリングを知っていますか? 日本の子ども向けテレビCMの実態	山下 玲子／著	春風社	2015.3	699.8/ヤマ15/	0012868642

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
表現の技術	高崎 卓馬／著	中央公論新 社	2018.10	B674.6/効19/	0014586317

チラシ広告

反響が事前にわかる!チラシの撒き方・作り方7ステップ	有田 直美／著	同文館出版	2015.7	674.7/アリ15/	0013333406
心にササるチラシデザイン	加藤 賢策／監 修	玄光社	2017.7	674.7/か17/	0013915434
繁盛店が必ずやっているチラシ最強のルール 小規模店だからできる!お客さまの心をつかむチラシのコツ	渋谷 雄大／著	ナツメ社	2016.1	674.7/シフ16/	0013483433
伝える、広める、人を集めるフライヤーのデザイン		ビー・エヌ・エ ヌ新社	2016.11	674.7/ツタ16/	0013752928
一目で伝わる配色とレイアウト「広告チラシ」の 配色デザイン大特集!	PIE BOOKS／ 編著	パイインター ナショナル	2016.9	674.7/ハイ17/	0013616891
1枚で情報を伝えるデザイン 情報満載の街中 チラシ特集	パイインターナ ショナル／編著	パイインター ナショナル	2018.3	674.7/ハイ18/	0014422224
広がるフライヤー 展覧会、舞台・映画、イベン トを表現するチラシのアイデアとテクニック		ビー・エヌ・エ ヌ新社	2019.1	674.7/ヒロ19/	0014830731
実用的!折りチラシデザイン ペラ1枚を折りたた んだ情報整理のアイデア集	フレア／編	グラフィック社	2017.7	674.7/フレ17/	0013920046
実用的なチラシデザイン ペラ1枚に落としこむ 情報整理のアイデア集	リンクアップ／ 編	グラフィック社	2016.6	674.7/リン16/	0013589122
セットで展開するポスターとチラシのデザイン		ビー・エヌ・エ ヌ新社	2018.1	L674.7/セツ18/	0014244701

キャッチコピー

母の広告コピー	広告コピー研究 会／編	総合法令出 版	2018.8	674/コウ18/	0014559884
キャッチコピーの教科書	さわらぎ 寛子 ／著	すばる舎	2017.5	674/サワ17/	0014008312
そのまま使える「爆売れ」コピーの全技術	中山 マコト／著	かんき出版	2016.10	674/ナカ17/	0013835343
最新!魅せる!キャッチコピーの表現別グラフィッ クス	パイインターナ ショナル／編著	パイインター ナショナル	2018.3	674/ハイ18/	0014396519
売れるボディコピー 編集者の視点で磨く説得 術	向田 裕／著	宣伝会議	2018.3	674/ムコ18/	0014380109
超分類!キャッチコピーの表現辞典	森山 晋平／編	誠文堂新光 社	2016.8	674/モリ16/	0013659230
届く!刺さる!!売れる!!!キャッチコピーの極意	弓削 徹／著	明日香出版 社	2019.1	674/ユケ19/	0014809974
ずっと読みたい0才から100才の広告コピー	WRITES PUBLISHING／ 編	ライツ社	2019.3	674/ライ19/	0014863344
全米は、泣かない。伝え方のプロたちに聞いた 刺さる言葉のつくり方	五明 拓弥／著	あさ出版	2018.3	674.04/コメ18/	0014263222
コピーライターほぼ全史	東京コピーライ ターズクラブ／編	日本経済新 聞出版社	2019.5	674.21/トウ19/	0014936967

書名	著者名	出版者	発行年	請求記号	資料番号
女心をつかむPOP&キャッチコピー	石川 香代／著	廣済堂出版	2014.9	674.53/イシ15/	0012666657
100万回シェアされるコピー	橋口 幸生／著	誠文堂新光社	2017.4	674.6/ハン17/	0013961750
売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方 増補改訂版	竹内 謙礼／著	日本経済新聞出版社	2015.4	B674/タケ15/	0013042478

広告デザイン

広報・PR担当者のためのデザイン入門		ビー・エヌ・エヌ新社	2017.3	674/コウ17/	0013882550
おバカ販促 史上最強の事例満載!	米谷 仁／著	商業界	2015.4	674/ヨネ15/	0012869467
アイデアの発見 杉山恒太郎が目撃した、世界を変えた広告50選	杉山 恒太郎／著	インプレス	2018.6	674.2/スキ18/	0014541692
ほんとに、フォント。フォントを活かしたデザインレイアウトの本	ingectar-e／著	ソシム	2019.3	674.3/イン19/	0014855555
オトナの心をつかむデザイン 本物志向の大人からアクティブ・シニアまで、オトナに響く広告特集		パイインターナショナル	2015.4	674.3/オト15/	0012869475
世界いろいろ広告いろいろ	金子 秀之／著	玄光社	2017.1	674.3/カネ17/	0013850896
数字で伝える広告デザイン		パイインターナショナル	2016.6	674.3/スウ16/	0013592597
説得力を生む配色レイアウト	南雲 治嘉／著	グラフィック社	2017.7	674.3/ナク17/	0013922604
家族の心をつかむデザイン さまざまなライフスタイルの家族に響く広告特集	PIE BOOKS／編著	パイインターナショナル	2016.7	674.3/ハイ16/	0013606108
まちアド 地域の魅力をPRするデザイン	PIE BOOKS／編著	パイインターナショナル	2016.3	674.3/ハイ16/	0013562657
文字のレイアウトで魅せる広告デザイン	パイインターナショナル／編著	パイインターナショナル	2018.3	674.3/ハイ18/	0014422216
もっと!女性の心をつかむデザイン		パイインターナショナル	2018.2	674.3/モツ18/	0014328207
80sガリー雑誌広告コレクション	ゆかしなもん／著	グラフィック社	2018.3	674.3/ユカ18/	0014258305
レイアウト手法別広告デザイン		パイインターナショナル	2015.12	674.3/レイ16/	0013384938
広告景観 屋外広告の知識デザイン編事例集	西川 潔／著	ぎょうせい	2015.7	674.8/ニシ15/	0013181011
目を引く、伝わる販促ツールのデザインと展開	PIE BOOKS／編著	パイインターナショナル	2016.9	L674.3/ハイ17/	0013617105
反響を呼ぶデザインのアイデア SNSで話題の広告、売れるパッケージ、集客数を伸ばしたポスターなどを特集	パイインターナショナル／編著	パイインターナショナル	2018.9	L674.3/ハイ18/	0014501803
地域の魅力を伝える!親切な観光案内のデザイン	パイインターナショナル／編著	パイインターナショナル	2017.11	L674.7/ハイ18/	0014340590