



# 県立図書館10月の新着図書紹介

(自然科学編)

岡山県立図書館 2011. 10. 12 発行

## 『形なきモノを売る時代 タブレット・スマートフォンが変える勝ち組、負け組』

西田宗千佳／著 エンターブレイン／発行 2011年 請求記号 007.35/ニシ 11 資料番号 0010711869

### 【内容】

音楽に始まり映像、書籍などこれまでは物理的な媒体を介することで流通し得たコンテンツが、「モノ」という存在なく流通するようになる、という予測が、タブレットやスマートフォンの普及で現実になろうとしています。その始まりと現状はどのようになっているのか、そしてまた、モノがないコンテンツを売るにはモノを売るのとは別のどのような仕組みが必要なのかをわかりやすく解説したのが本書です。コンテンツを買う側にとっても興味深く読むことができる一冊です。

## 『「感動する人」はなぜ若々しいのか』

大島清／著 新講社／発行 2011年 請求記号 498.39/オオ11 資料番号 0010708683

### 【内容】

本書は「感動」することが脳年齢を若返らせ、その結果、心と体も健康になることを書いています。「感動」とは特別なことでなく、日常の中に存在するものであり、個人の受け止め方で「感動」できることを語っています。「感動力」を磨くために、眠っている「五感」を呼び覚ます方法も紹介されており、感動しにくい人も、この一冊を読み終えた時には、感動できるようになっているかもしれません。「感動力」をつけて楽しい人生を送ってみませんか。

## 『マエカワはなぜ「跳ぶ」のか』

前川正雄／著 ダイヤモンド社／発行 2011年 請求記号 533.8/マエ11 資料番号 0010533586

### 【内容】

前川製作所(マエカワ)という会社をご存じでしょうか。もともとは物を冷やす技術を中心に事業展開をしてきた会社です。現在では超伝導などの最新の技術を扱う、世界中に拠点を持つグローバルカンパニーへと成長しています。マエカワはどうやって発達することができたのでしょうか。マエカワがいかに環境変化を察知し、それを互いに共有して組織の質をどのように高めていったのか、さらにマエカワ流のマネジメントによって「跳ぶ」意味が、本書を読めば理解できるでしょう。

## 『お買い物の経済心理学 何が買い手を動かすのか』

徳田賢二／著 筑摩書房／発行 2011年 請求記号 675/トク11 資料番号 0010711174

### 【内容】

消費者は商品やサービスに価値と費用の釣り合い、つまり値ごろ感を求めて、買い時や値段の様々な判断をします。一方、売り手の側も消費者に買い物をしてもらうために、心理学を駆使して様々な仕掛けを尽くしています。本書は両者の思惑が複雑に重なり合う売買の駆け引きについて明らかにし、さらに、消費不況の現在にふさわしい折り合いの付け方として、買い手と売り手がうまく協調することで互恵が得られるよう経済を回すことを提案した一冊です。

## <交通文化資料の新着図書>

### 『グッとくる鉄道』

鈴木伸子／著 リトルモア／発行 2011年 請求記号686.213/スズ11 資料番号 0010726909

### 【内容】

鉄道が好きな女子のことを「鉄子」と呼んでいます。東京は、地上に山手線をはじめとしたJRや私鉄の路線、地下に東京メトロや都営の地下鉄の路線が網の目のように広がり、鉄道に興味を持つのに絶好の場所となっています。都心の鉄道にはカーブが多く、その中の急カーブを楽しむこともできます。川を渡る鉄橋を眺めたり、渡って楽しむこともできます。連続立体交差化にともない徐々に減ってきている踏切を懐かしむこともできます。「鉄子」である筆者のおすすめポイントを読むことで、様々な鉄道の楽しみ方を知ることができるのではないのでしょうか。

★ 貸出は15日以内10冊までです。

今月のテーマ展示は『健康に生きる』(10/18～11/20)『駅弁』(9/21～12/18)です。

お問い合わせ先:岡山県立図書館 2階 自然科学班 086-224-1286  
ホームページ: <http://www.libnet.pref.okayama.jp/> (蔵書検索もできます)

※ リストは9月に受け入れた本の一部です。

書名	著者	出版者	資料番号	請求記号
クラウドが変える世界	宇治 則孝／著	日本経済新聞出版社	0010702355	007.3/ウシ11/
科学者たちはなにを考えたか	小谷 太郎／著	ベレ出版	0010707305	402/コタ11/
あみだくじの数学	小林 雅人／著	共立出版	0010708923	411.65/コハ11/
太陽と地球のふしぎな関係	上出 洋介／著	講談社	0010530533	444/カミ11/
世界史を変えた異常気象	田家 康／著	日本経済新聞出版社	0010708857	451/タン11/
iPS細胞とはなにか	朝日新聞大阪本社科学医療グループ／著	講談社	0010530541	491.11/アサ11/
「親切」は驚くほど体にいい!	デイビッド・ハミルトン／著	飛鳥新社	0010710374	491.457/ハミ11/
語り継ぐイタイタイ病住民運動	イタイタイ病運動史研究会／編	桂書房	0010526267	493.152/イタ11/
こころとからだの「疲れやすい」を治す本	鴨下 一郎／著	新講社	0010708725	498.3/カモ11/
病気にならない15の食習慣	日野原 重明／著	青春出版社	0010710523	498.583/ヒノ11/
ニッポン工場の鳥肌技術		スコラマガジン	0010533511	502.1/ニツ11/
ゼロ災運動が会社を変えた!	平野 雅之／著	中央労働災害防止協会	0010521623	509.8/ヒラ11/
社会的責任学入門	東北大学生態適応グローバルCOEチームPEM／著	東北大学出版会	0010697639	519/トウ11/
原子力発電をどうするか	橘川 武郎／著	名古屋大学出版会	0010707560	543.5/キツ11/
ロボットが日本を救う	岸 宣仁／著	文藝春秋	0010707545	548.3/キン11/
ふくいブランドとフードシステム	加藤 辰夫／編著	晃洋書房	0010531010	588.09/カト11/
農家の夢	日本ドリームプロジェクト／編	いろは出版	0010526416	611.9/イロ11/
牛の文化史	フロリアン・ヴェルナー／著	東洋書林	0010702405	645.3/ヘル11/
究極のクロマグロ完全養殖物語	熊井 英水／著	日本経済新聞出版社	0010454676	666.63/クマ11/
英語が会社の公用語になる日	工藤 紘実／著	中経出版	0010525301	670.93/ウト11/
電柱のない街並みの経済効果	足立 良夫／編著	住宅新報社	0010526432	673.99/アタ11/
Facebook集客術	田口 和裕／著	秀和システム	0010525350	675/タキ11/
地域資源を守っていかすエコツーリズム	敷田 麻実／編著	講談社	0010702421	689/シキ11/
今さら聞けないiPhone & スマートフォン・Wi-Fiの常識	トリプルウイン／著	新星出版社	0010715597	694.6/トリ11/
鉄道未完成路線を往く	草町 義和／著	講談社ビーシー	0010703114	516.1/クサ11/