

ビジネス・経営書

～読み継ぎたい、あの名著～



← ウェブ予約
← はこちらから

ビジネス・経営戦略（海外）

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
マネジメント 課題、責任、実践 上・中・下	P.F.ドラッカー／著	ダイヤモンド社	2008.12	336/トラ09/1-3	0008858227
現代の経営 上・下	P.F.ドラッカー／著	ダイヤモンド社	2006.11	336/トラ07/1	0007522618
ビジョナリーカンパニー 時代を超える生存の原則	ジェームズ・C.コリンズ／著	日経BP出版センター	1995.9	335.253/コリ10/	0010296176
イノベーションと企業家精神 実践と原理	P. F. ドラッカー／著	ダイヤモンド社	1985.5	335.13/トラ06/	0007200751
競争の戦略	M.E.ポーター／著	ダイヤモンド社	1995.3	336.1/ホク03/	0005527940
競争優位の終焉 市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける	リタ・マグレイス／著	日本経済新聞出版社	2014.6	336.1/マク14/	0012397048
戦略サファリ 戦略マネジメント・ガイドブック	ヘンリー・ミンツバーグ／著	東洋経済新報社	1999.10	336.1/ミン09/	0009470899
競争優位の終焉 市場の変化に合わせて、戦略を動かし続ける	リタ・マグレイス／著	日本経済新聞出版社	2014.6	336.1/マク14/	0012397048
学習する組織 システム思考で未来を創造する	ピーター・M.センゲ／著	英治出版	2011.6	336.3/セン11/	0010713493
経営は「実行」 明日から結果を出すための鉄則	ラリー・ボシディ／著	日本経済新聞出版社	2010.10	336/ホシ10/	0010079127
ウィニング勝利の経営	ジャック・ウェルチ／著	日本経済新聞社	2005.9	336/ウエ05/	0006840920
企業変革力	ジョン・P.コッター／著	日経BP社	2002.4	336/コツ02/	0004938882
イノベーションのジレンマ 技術革新が巨大企業を滅ぼすとき	クレイトン・クリステンセン／著	翔泳社	2001.7	336.17/クリ01/	0004696266
イノベーションへの解		翔泳社	2008.9	336.17/イノ08/	0008742835
イノベーションへの解 利益ある成長に向けて	クレイトン・クリステンセン／著	翔泳社	2003.12	336.17/クリ04/	0006117139
リバース・イノベーション 新興国の名もない企業が世界市場を支配するとき	ビジャイ・ゴビンダラジャン／著	ダイヤモンド社	2012.9	335.5/ゴヒ13/	0011758331
ブルー・オーシャン戦略 競争のない世界を創造する	W.チャン・キム／著	ダイヤモンド社	2015.9	336.1/キム15/	0013197314
ブルー・オーシャン戦略論文集	W.チャン・キム／著	ダイヤモンド社	2018.1	336.1/キム18/	0014368401
巨象も踊る	ルイス・ガースナー／著	日本経済新聞社	2002.12	007.35/カス02/	0004817037
HARD THINGS 答えがない難問と困難にきみはどう立ち向かうか	ベン・ホロウィッツ／著	日経BP社	2015.4	335.13/ホロ15/	0013161096
君臨する企業の「6つの法則」 戦略のベストプラクティスを求めて	マイケル・A.クスmano／著	日本経済新聞出版社	2012.1	336.1/クス12/	0010905479
サーバントリーダーシップ	ロバート・K.グリーンリーフ／著	英治出版	2008.12	361.43/クリ09/	0009185356
プロフェッショナルマネジャー 58四半期連続増益の男	ハロルド・ジェニーソン／共著	プレジデント社	2004.5	335.13/シエ04/	0006047245
ワーク・シフト 孤独と貧困から自由になる働き方の未来図<2025>	リンダ・グラットン／著	プレジデント社	2012.8	366/クラ12/	0011425964

	書名	著者	出版者	出版年	請求記号	資料番号
マーケティング(海外)	コラーのマーケティング3.0 ソーシャル・メディア時代の新法則	フィリップ・コラー／著	朝日新聞出版	2010.9	675/コト10/	0010007227
	コラーのマーケティング4.0 スマートフォン時代の究極法則	フィリップ・コラー／著	朝日新聞出版	2017.8	675/コト17/	0014084602
	キャズム ハイテクをブレイクさせる「超」マーケティング理論	ジェフリー・ムーア／著	翔泳社	2002.1	675/ムア09/	0009433202
	キャズム 新商品をブレイクさせる「超」マーケティング理論	ジェフリー・ムーア／著	翔泳社	2014.10	675/ムア15/	0012679882
	シェア <共有>からビジネスを生み出す新戦略	レイチェル・ボツツマン／著	日本放送出版協会	2010.12	675/ホツ10/	0010309151
	ファスト&スロー 上・下	ダニエル・カーネマン／著	早川書房	2012.11	141.5/カネ12/1-2	0011566734
ハーバード・ビジネスレビュー	ハーバード・ビジネス・レビューBEST10論文 世界の経営者が愛読する	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2014.9	335.04/ハハ14/	0012644662
	イノベーションの教科書 ハーバード・ビジネス・レビューイノベーション論文ベスト10	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2018.9	336.1/ハハ18/	0014515951
	マネジャーの教科書 ハーバード・ビジネス・レビューマネジャー論文ベスト11	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2017.9	336.3/ハハ17/	0014104343
	リーダーシップの教科書 ハーバード・ビジネス・レビューリーダーシップ論文ベスト10	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2018.10	336.3/ハハ18/	0014719611
	マーケティングの教科書 ハーバード・ビジネス・レビュー戦略マーケティング論文ベスト10	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部／編	ダイヤモンド社	2017.12	675/ハハ18/	0014388847
	戦略プロフェッショナル 競争逆転のドラマ	三枝 匡／著	ダイヤモンド社	1991.3	335.1/サエ91/	0002712784
ビジネス・経営戦略(国内)	V字回復の経営 2年で会社を変えられますか	三枝 匡／著	日本経済新聞出版社	2013.6	336/サエ16/	0013740279
	ストーリーとしての競争戦略 優れた戦略の条件	楠木 建／著	東洋経済新報社	2010.5	336.1/クス10/	0009855354
	戦略と実行 組織的コミュニケーションとは何か	清水 勝彦／著	日経BP社	2011.3	336.1/シミ11/	0010424117
	経営戦略の思考法 時間展開・相互作用・ダイナミクス	沼上 幹／著	日本経済新聞出版社	2009.10	336.1/ヌマ10/	0009147869
	プラットフォーム戦略 21世紀の競争を支配する「場をつくる」技術	平野 敦士カール／著	東洋経済新報社	2010.8	336.1/ヒラ10/	0010042695
	オープン・イノベーションの教科書 社外の技術でビジネスをつくる実践ステップ	星野 達也／著	ダイヤモンド社	2015.2	336.17/ホシ15/	0013167218
	採用基準 地頭より論理的思考力より大切なもの	伊賀 泰代／著	ダイヤモンド社	2012.11	336.3/イカ12/	0011569951
	場の論理とマネジメント	伊丹 敬之／著	東洋経済新報社	2005.12	336/イタ06/	0007177660
	失敗の本質 日本軍の組織論的研究	戸部 良一〔ほか〕著	ダイヤモンド社	1984.5	391.3/10/	0001411552
	参考図書	プロがすすめるベストセラー経営書	日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2018.6	336/ニホ18/
ビジネス名著大全		橋本 忠明／著	日本経済新聞出版社	2017.11	336/ハン17/	0014133532
企業変革の名著を読む		日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2016.12	336/ニホ17/	0013868484
戦略・マーケティングの名著を読む		日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2015.8	336.1/ニホ16/	0013340823
リーダーシップの名著を読む		日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2015.5	336.3/ニホ15/	0012877767
マネジメントの名著を読む		日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2015.1	336/ニホ15/	0012832416

☆このほか、様々な「ビジネス・経営書」に関する本を所蔵しています。
 ☆お探しの資料が見つからない時は、カウンターでおたずね下さい。